

Prise de rendez-vous

à retourner à Guadeloupe Expansion

1. Fiche d'identité de votre entreprise :

Raison sociale:

Numéro SIREN:

Numéro APE:

Date de création de l'entreprise:

Nombre d'employés:

Nom et prénom du représentant l'entreprise

Fonction:

Adresse postale de l'entreprise:

Téléphone:

Adresse électronique:

Adresse du site Internet:

L'entreprise appartient-elle à un groupe? :

Oui

Non

Chiffre d'affaire global année N:

Chiffre d'affaire global année N+1:

Maîtrise de langues étrangères :

Anglais

Espagnol

Portugais

Allemand

Autre

Niveau de maîtrise :

Débutant

Intermédiaire

Avancé

Expert

Support de communication de l'entreprise:

Plaquettes de présentation de l'entreprise:

Français Anglais
Autre

Plaquette de présentation de l'offre:

Français Anglais
Autre

Site Internet de l'entreprise:

Français Anglais
Autre

Cartes de visite de l'entreprise:

Français Anglais
Autre

Autres présentations:

2. Activités, Produits, Services :

Activité générale et historique de l'entreprise (5 à 10 lignes) :

Les entreprises qui vous ont fait confiance:

Principaux produits et/ou services destinés à l'export (3 à 5 lignes) :

Points forts de votre offre (prix, délais, goût, esthétique, ...) et parmi ceux-ci quel est l'élément différenciant principal? :

Points faibles de votre offre (prix, délais, souplesse, ergonomie, adaptabilité, technicité,...):

Principaux concurrents, notamment étrangers:

L'entreprise a-t-elle une offre innovante et/ou protégée? :

Oui Non

Si oui, précisez :

L'entreprise est-elle titulaire de :

brevets dessins modèles marques

Votre activité est-elle réalisée via un contrat de licence, de franchise, de concession de marque?

Oui Non

Si oui, précisez :

L'entreprise fait-elle appel à la sous-traitance et/ou co-traitance pour réaliser son offre?

Oui Non

Si oui, précisez :

L'entreprise a-t-elle bénéficié de l'aide à l'innovation au cours des trois dernières années? :

Oui Non

Si oui, précisez :

3. Expérience à l'export:

Activité autre qu'exceptionnelle à l'international ?

Oui Non

Si oui, précisez la zone d'export :

Sous quelle(s) forme(s) ?

Agent

Distributeur

Franchise

Vente directe

Partenariat industriel

Transfert de technologie

Autre (veuillez préciser) :

Références export:

4. Projet export :

Description de projet export (motivation, niveau d'avancement, seul/partenariat, vente directe ou déléguée) :

Objectif de progression du CA par rapport au CA actuel :

Quel est l'impact attendu de votre développement international sur votre activité locale ? :

Quelle(s) forme(s) de présence commerciale envisagée ?

Agent

Distributeur

Franchise

Vente directe

Partenariat industriel

Transfert de technologie

Autre (veuillez préciser) :

Profil des prospects recherchés (nom, domaine d'activité, taille, localisation, etc.)

Secteur public

Secteur privé

Précisez le type de prospects selon le secteur, dont ceux que vous avez déjà contactés :

Profils des interlocuteurs visés (fonction) :

5. Besoins et stratégie export:

Les pays/zones d'export visés (précisez les stratégies / projets / attentes sur chaque pays):